

Cenník reklamy v Mediálke TV

Výroba spracovanie televízneho spotu:		
Čas	Typ	Cena za vytvorenie spotu
15"	Textová reklama	5 €
15"	Reklamný spot	15 €
30"	Reklamný spot	30 €
45"	Reklamný spot	45 €
60"	Reklamný spot	60 €

Bannerová reklama na www.medialkatv.sk		
Čas	veľkosť bannera	cena za opakované zverejnenie
1 mesiac	240 x 60	3 €
	240 x 240	3,50 €
	480 x 60	5 €
3 mesiace	240 x 60	7 €
	120 x 120	10 €
	48 x 60	12 €

KONTAKTNÉ ÚDAJE

WWW.MEDIALKATV.SK

REDAKCIA@MEDIALKATV.SK

MEDIALKATV@GMAIL.COM

TEL.: 051/75 70 330

Adresa: **Mediálka TV**

Filozofická fakulta Prešovskej univerzity

Ul. 17. novembra č. 1

080 01 Slovensko

Televízna reklama na LCD obrazovkách a vo vysielaní:			
Čas	Rotácia na obrazovke	Obdobie	Cena za odvysielanie spotu
15"	420 spotov	1 týždeň	5 €
15"	840 spotov	2 týždne	9 €
15"	1260 spotov	3 týždne	13 €
15"	1680 spotov	4 týždne	16 €

Televízna reklama na LCD obrazovkách a vo vysielaní:			
Čas	Rotácia na obrazovke	Obdobie	Cena za odvysielanie spotu
30"	420 spotov	1 týždeň	10 €
30"	840 spotov	2 týždne	18 €
30"	1260 spotov	3 týždne	26 €
30"	1680 spotov	4 týždne	35 €

Televízna reklama na LCD obrazovkách a vo vysielaní:			
Čas	Rotácia na obrazovke	Obdobie	Cena za odvysielanie spotu
45"	420 spotov	1 týždeň	15 €
45"	840 spotov	2 týždne	28 €
45"	1260 spotov	3 týždne	42 €
45"	1680 spotov	4 týždne	55 €

Televízna reklama na LCD obrazovkách a vo vysielaní:			
Čas	Rotácia na obrazovke	Obdobie	Cena za odvysielanie spotu
60"	420 spotov	1 týždeň	20 €
60"	840 spotov	2 týždne	48 €
60"	1260 spotov	3 týždne	56 €
60"	1680 spotov	4 týždne	70 €

Všeobecné zásady reklamy v Mediálke TV:

Všeobecné zásady:

1. Reklama musí byť v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže a dobrými mravmi.
2. Reklama nesmie byť klamlivá, skrytá a nesmie porušovať žiadne z ustanovení v §3 ods. 5 písm. a) až n) zákona o reklame.
3. Televízia neposkytuje reklamu na alkoholické nápoje, tabakové výrobky, zbrane a strelivo.
 4. Reklamu liečiv poskytuje televízia v súlade s § 8 zákona o reklame.
5. Reklama v televízii sa umiestňuje spravidla na začiatok, stred a koniec relácie s výnimkou spravodajstva, kde sa táto reklama môže umiestniť len na začiatok alebo na koniec relácie.
6. Reklama v televízii je povolená len v prípade uzatvorenej písomnej zmluvy s univerzitou.
7. V prípade mediálneho partnerstva televízie deklarovanom v projektoch podporujúcich rozvoj univerzity sa neposkytuje podľa cenníka reklamy, ale podľa dohody schválenej rektorom univerzity.

Cenník vypracovala Mediálka TV v súlade s aktuálnym cenníkom podpísaným rektorom Prešovskej univerzity.