

## **Etický kódex šírenia reklamy v internetovej televízii Prešovskej univerzity v Prešove Mediálka TV**

Prešovská univerzita v Prešove (ďalej len „univerzita“) je verejnoprávna inštitúcia, ktorej poslaním je rozvíjať harmonickú osobnosť, vedomosti, múdrosť, dobro a tvorivosť v človeku a prispievať k rozvoju vzdelanosti, vedy, kultúry a zdravia pre blaho celej spoločnosti.

Jedným z prostriedkov, ktoré môžu pomôcť pri napĺňaní poslania a hlavnej úlohy univerzity, je aj internetová televízia Mediálka TV (ďalej len „televízia“) na jej internetovej stránke.

Aby televízia plnila svoj účel, je stanovený etický kódex šírenia reklamy vo vysielaní televízie. Vo svojom vysielaní televízia umiestňuje reklamu v súlade so zákonom č. 147/2001 Z.z. (ďalej len „zákon o reklame“) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Pri umiestňovaní televíznej reklamy sa musia dodržiavať nasledovné pravidlá a podmienky:

### **Všeobecné zásady:**

1. Reklama musí byť v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže a dobrými mravmi.
2. Reklama nesmie byť klamlivá, skrytá a nesmie porušovať žiadne z ustanovení v §3 ods. 5 písm. a) až n) zákona o reklame.
3. Televízia neposkytuje reklamu na alkoholické nápoje, tabakové výrobky, zbrane a strelivo.
4. Reklamu liečiv poskytuje televízia v súlade s § 8 zákona o reklame.
5. Reklama v televízii sa umiestňuje spravidla na začiatok, stred a koniec relácie s výnimkou spravodajstva, kde sa táto reklama môže umiestniť len na začiatok alebo na koniec relácie.
6. Reklama v televízii je povolená len v prípade uzatvorenej písomnej zmluvy s univerzitou.
7. V prípade mediálneho partnerstva televízie deklarovanom v projektoch podporujúcich rozvoj univerzity sa neposkytuje podľa cenníka reklamy, ale podľa dohody schválenej rektorom univerzity.

Vypracoval:  
Peter Dzurilla,  
šéfredaktor Mediálka TV

Schválil:  
prof. RNDr. René Matlovič, PhD.  
rektor